



# FLASH ECO MINERVOIS

N° 19 du 26 Mai 2023

Au sommaire:

- PRODUCTION / DECLARATION

2 - COMMERCIALISATION campagne 22-23

3 - LE CHIFFRE INFO sur l'appellation

Retrouvez ce Flash téléchargeable dans votre Espace Adhérent ou sur la Plateforme Vrac du nouveau site internet de l'appellation : www.aop-minervois.com

### I - PRODUCTION/DECLARATION



#### DREV MINERVOIS

La <u>Déclaration de REVendication du Millésime 2022</u> doit être faite avant le 31 mai ou avant toute transaction vrac ou conditionnement.

Il vous reste donc quelques jours, pour ceux qui ne l'ont pas déjà faite, pour la poser.

A ce jour, elle représente 94 000 hl pour une déclaration de récolte proche de 100 000 hl.

#### • Replis des vins AOP Minervois en AOP Languedoc - Suivi sur la campagne 2022/2023

Nous vous rappelons qu'il reste possible de déclarer et revendiquer d'abord vos volumes en AOP Minervois avant de faire un repli, au besoin, en AOP Languedoc. Nous continuons à émettre des avoirs sur les cotisations ODG Minervois appelées lors de votre revendication en AOP Minervois, sur la partie volumétrique concernée par un repli en AOP Languedoc.

Sur la campagne 2022/2023 à fin mai, <u>6 944 hL ont été repliés en AOC Languedoc, pour moitié des vins rosés</u> et globalement en baisse par rapport aux campagnes précédentes suivant le ralentissement des transactions que ce soit en Minervois ou en Languedoc.

#### • DRM - Rappel

Vos Déclarations Récapitulatives Mensuelles sont toujours à faire <u>sur DéclaViti pour tous vos produits</u> (<u>pour toutes les appellations et dénominations</u>).

#### A noter:

Les sorties de vos contrats Minervois (et Muscat de Saint-Jean-de-Minervois ou Coteaux de Peyriac également) non saisis sur Déclaviti de fait, sont à saisir en « hors contrat » de manière à ce que votre DRM tombe juste.



### 2 - COMMERCIALISATION



PRIX	Cours VRAC rouge en €/hL¹		
		Cotation mensuelle	Prix moyen cumulé sur la campagne en cours
DERNIERES DONNEES	Avril 2023	125.48	140.13
	Transactions sur le millésime 2022	144.20	153.08
HISTORIQUE (prix mcyen camp. 2021/2022: 148 €/hL)	Avril 2022	146.70	145.60
VOLUME	Transaction VRAC rouge en hL		
		Transactions	Transactions cumulées sur la
		mensuelles	campagne en cours
DERNIERES	Avril 2023	mensuelles 2 817	
DERNIERES DONNEES	Avril 2023  Transaction sur le millésime 2022		campagne en cours
	Transaction sur le	2 817	24 571
	Transaction sur le millésime 2022	2 817 1 116	24 571 16 858
DONNEES	Transaction sur le millésime 2022 Mars 23	2 817 1 116 8 138	24 571  16 858  21 754
DONNEES  HISTORIQUE (volume contractualisé sur camp. 2021/2022 :	Transaction sur le millésime 2022 Mars 23 Février 23	2 817 1 116 8 138 2 544	24 571  16 858  21 754  13 616
DONNEES  HISTORIQUE (volume contractualisé	Transaction sur le millésime 2022 Mars 23 Février 23 Janvier 23	2 817 1 116 8 138 2 544 5 068	24 571  16 858  21 754  13 616  11 072

- → Globalement, le prix moyen mensuel sur le mois d'avril est toujours plutôt bas, même s'il affiche I0€/hL de plus que sur le mois de mars.
- → Participant de cette tendance, 50% des transactions ont été passées entre 100 et 120 €/hL. La moitié des transactions passées à ces niveaux de prix concernaient des lots non millésimés.
- → Dans le même temps, 20% des transactions sont, par ailleurs, passées audessus de 160 €/hL.
- → Le <u>prix moyen cumulé</u>, à 9 mois de campagne, est de <u>140 €/hL</u> soit 5 € de moins que sur la dernière campagne à ce même stade.
- → La campagne 22/23 reste sur une tendance faible avec un retard volumétrique par rapport à la campagne 21/22 de -33% de volume à fin avril.
- → Le mois de mai, non clôturé, est aussi très calme bien que sur des prix moyens plus fermes.

## 3 – LE CHIFFRE INFO sur l'appellation





#### PLATEFORME VRAC:

Depuis le lancement de cet outil début mars, une douzaine d'entreprises ont mis en ligne des lots sur la plateforme.

Aujourd'hui, un peu plus de 3 000 hL sont en ligne, mais en tout ce sont 5 717 hL qui y sont passés avec des premiers retours de prises de contact voire de conclusion.

Si les producteurs et les négociants identifiés pour l'appellation avaient des codes de connexion pré-configurés, une douzaine d'intermédiaires/négociants ont également fait des demandes de codes d'accès.

<sup>1 :</sup> hors contrat inter-entreprises du même « groupe ».

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>: mois du début de commercialisation du millésime 2022.