



# FLASH ECO MINERVOIS

N° 16 du 06 Janvier 2023

Au sommaire:

- Bilan de campagne 2021-2022

2 - Commercialisation début de campagne 2022-2023

3 - Le chiffre info sur l'appellation

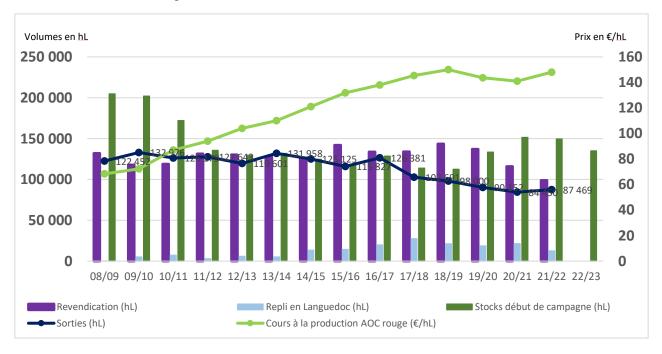
## I – Bilan de campagne 2021/2022



Contractualisation vrac 2021/2022 - 41 752 hL à 148 €/hL de moyenne.

La campagne 2021/2022 se sera soldée avec un volume de transaction supérieur de 9% à celui de la précédente campagne. C'est donc une deuxième campagne en progression de ce point de vue mais faisant suite à 3 campagnes successives de chute du volume de transactions vrac. La campagne 2021/2022 reste ainsi encore en dessous des volumes de transactions observés entre 2013 et 2017.

Le prix moyen a également été à la hausse (courbe verte sur le graphique ci-dessous) sur cette dernière campagne, après le fléchissement observé sur la campagne 2020/2021 : la campagne s'est clôturée sur un prix moyen de 148 €/hL de vrac Minervois rouge.



### Balance des entrées/sorties sur l'appellation :

ENTREES	SORTIES	
DREV 2021 = 98 820 hL (-15%)	Sorties de Chai = 87 500 hL (+ 3%)	
	Repli en AOC Languedoc = 12 682 hL ( / 2 )	
→ La campagne 21/22 est marquée par une revendication historiquement basse qui aura certainement participé de ce niveau de transaction et de prix. Combinée à des sorties progressant légèrement, la campagne affiche un bilan équilibré « positivement » et une baisse des stocks de l'ordre de 8 à 10%.		

### SYNDICAT DU CRU MINERVOIS



### 2 - COMMERCIALISATION



PRIX	Cours VRAC rouge en €/hL¹		
		Cotation mensuelle	Prix moyen cumulé sur la campagne en cours
DERNIERES DONNEES	Déc. 2022 <sup>2</sup>	172.60	167.07
	Transactions sur le millésime 2022	172.60	178.55
HISTORIQUE (prix mc yen camp. 2021/2022: 148 €/hL)	Déc. 2021	131.11	129.82
VOLUME	Transaction VRAC rouge en hL		
		Transactions mensuelles	Transactions cumulées sur la campagne en cours
DERNIERES DONNEES	Déc. 2022 <sup>2</sup>	2 735	6 004
	Transaction sur le millésime 2022	2 639	2 639
HISTORIQUE (volume contractualisé sur camp. 2021/2022 : 41 752 hL)	Novembre 22	993	3 269
	Octobre 22	376	2 276
	Septembre 22	1 740	1 900
	Août 22	160	160
	Juillet 22	1 413	11.752
	Déc. 2021	1 142	8 834

- → Sur ce début de campagne, les prix sont en <u>très forte progression</u>, avec un prix moyen sur les transactions enregistrés <u>à</u> <u>presque 20€/hL de plus que le prix moyen de la campagne précédente</u>.
- → Dans le détail, on observe un étalement important des prix pratiqués depuis 100€/hL à plus de 200 €/hL. Les transactions passées en dessous de 140 €/hL ne représentent que 18% de la contractualisation, 42% des contrats ont été passés entre 140 et 179 €/hL et 40% au-dessus de 180 €/hL (cette dernière tranche ne concernant que des volumes labellisés AB).
- → Les niveaux de prix sont à mettre en balance d'un niveau de transaction très mou sur ce début de campagne. Et si le mois de décembre, et l'arrivée du 2022 sur le marché, a « limité » le décalage avec la campagne précédente, on constate tout de même -32% de contractualisation en volume à 5 mois de campagne.

# 3 - LE CHIFFRE INFO sur l'appellation



### **FOCUS BIO:**

### Campagne 2021/2022:

- 5 428 hL labellisés AB sur les 41 751 contractualisés en Minervois rouge sur cette campagne, soit 13% des volumes (pour 17% des contrats en nombre donc plutôt des contrats portant sur des plus petits volumes).
- A un prix moyen\* de 215 €/hL contre 138 €/hL de prix moyen pour les volumes hors labellisation AB.

#### Campagne 2022/2023 (chiffres à début janvier) :

- 2 029 hL labellisés AB sur les 6 649 contractualisés en Minervois rouge sur cette campagne, soit 31% des volumes (pour 26% des contrats en nombre donc plutôt des contrats portant sur des plus gros volumes).
- A un prix moyen\* de 197 €/hL contre 150 €/hL de prix moyen pour les volumes hors labellisation AB.

\* hors contrats inter-entreprises

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> : hors contrat inter-entreprises du même « groupe ».

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>: mois du début de commercialisation du millésime 2022.