



FLASH ECO MINERVOIS

N° 14 du 03 Juin 2022

Suite à la non-reconduction des accords interprofessionnels CIVL, nous vous proposons de retrouver régulièrement des nouvelles et informations économiques de notre appellation à travers cette déclinaison de notre outil le « Flash Info ».

Au sommaire :

- 1 - Production & Déclaration**
- 2 - Commercialisation**
- 3 - Le chiffre info sur l'appellation**

I – PRODUCTION / DECLARATION

• DREV MINERVOIS

La **Déclaration de REvendication du Millésime 2021** devait être déposée avant le 31 mai 2022.

La campagne 2021/2022 aura donc vu un peu moins de 100 000 hL être confirmés par une revendication en AOP Minervois : plus précisément **98 820 hL** dont 4 186 hL de vins blancs (4.2%) et 16 519 hL de vins rosés (17%).

• Replis des vins AOP Minervois en AOP Languedoc - Suivi sur la campagne 2021/2022

Nous vous rappelons qu'il reste possible de déclarer et revendiquer d'abord vos volumes en AOP Minervois avant de faire un repli, au besoin, en AOP Languedoc. Nous continuons à émettre des avoirs sur les cotisations ODG Minervois appelées lors de votre revendication en AOP Minervois, sur la partie volumétrique concernée par un repli en AOP Languedoc.

Sur la campagne 2021/2022 à fin mai, 11 569 hL ont été repliés en AOP Languedoc, à comparer avec les 21 513 hL totaux repliés sur la campagne 2020/2021.

Les vins rosés représentent 42% de ces replis. Ils sont donc particulièrement concernés par cette diminution des volumes repliés sur une revendication de cette couleur en très légère progression, elle, par rapport à la dernière campagne.

• DRM – Rappel

Vos Déclarations Récapitulatives Mensuelles sont toujours à faire [sur Déclaviti pour tous vos produits](#) (pour toutes les appellations et dénominations).

A noter :

Les sorties de vos contrats Minervois (et Muscat de Saint-Jean-de-Minervois ou Coteaux de Peyriac également) non saisis sur Déclaviti de fait, sont à entrer en « hors contrat » de manière à ce que votre DRM tombe juste.

SYNDICAT DU CRU MINERVOIS

MAISON DES VINS ET DES VIGNERONS – 35, Quai des Tonneliers – 11200 Homps
Tél : 04.68.27.80.00 – Fax : 04.68.91.70.90 – mail : minervois@cru-minervois.com

2 - COMMERCIALISATION

PRIX	Cours VRAC rouge en €/hL ¹		
		Cotation mensuelle	Prix moyen cumulé sur la campagne
DERNIERES DONNEES	Mai 2022	119.59	144.11
	Transactions sur le millésime 2021	138.44	154.91
HISTORIQUE (prix moyen camp. 2020/2021 : 141 €/hL)	Mai 2021	139.23	145.31
VOLUME	Transaction VRAC rouge en hL		
		Transactions mensuelles	Transactions cumulées sur la campagne en cours
DERNIERES DONNEES	Mai 2022	2 133	39 406
	Transaction sur le millésime 2021	826	17 952
HISTORIQUE (volume contractualisé sur camp. 2020/2021 : 38 554 hL)	Mai 22	4 045	37 273
	Mars 22	6 691	33 228
	Février 22	8 400	26 537
	Janvier 22	9 033	18 137
	Décembre 21	1 142	9 104
	Mai 2021	3 847	29 246

¹ : hors contrat inter-entreprises du même « groupe ».

→ Mai est un petit mois autant sur les tarifs pratiqués que sur le volume des transactions. La moitié des contrats, en volume, ont été passés à un niveau de correspondant pas à la moyenne de la campagne ni aux équilibres globaux du marché.

→ Le volume contractualisé à fin avril est de près de **40 000 hL, c'est 10 000 hL de plus** par rapport à la dernière campagne à la même époque, et dépassant le total contractualisé sur la campagne 2020/2021. Cela donne une tendance se rapprochant de la campagne 2018/2019, et participant à une campagne qui s'annonce équilibrée pour ce qui concerne la balance volumétrique de l'appellation.

Le contexte est cependant bien celui de la plus petite déclaration de récolte connue pour l'appellation pour le millésime 2021.

3 – LE CHIFFRE INFO sur l'appellation

Le point sur les sorties de chai :

Les statistiques douanières indiquent à ce stade de la campagne une légère progression des sorties par rapport à la dernière campagne.

On s'achemine sur une campagne de **85 à 90 000 hL de sorties**, soit intégrant les volumes revendus et les volumes repliés, une campagne à l'équilibre d'un point de vue volumétrique.